**Лабораторная работа 4-5**

*Разработка пользовательского интерфейса: этапы первоначального проектирования (определение предметной области, профилей пользователя и сценариев пользователя)*

**Цель работы:** Закрепить теоретические знания по разработке пользовательского интерфейса. Получить практические навыки по созданию профилей пользователя, составление сценариев пользователя.

**1. Краткие теоретические сведения**

**Составить сценарии пользователя**

После выделения одного или нескольких основных профилей пользователей и после определения целей и задач, стоящих перед ними, переходят к следующему этапу проектирования. Этот этап связан с составлением пользовательских сценариев. Как правило, начинают с персонификации профилей (присваивания каждому профилю условного имени), затем формулируют сценарии.

Сценарий – это описание действий, выполняемых пользователем в рамках решения конкретной задачи на пути достижения его цели. Очевидно, что достигнуть некоторой цели можно, решая ряд задач. Каждую их них пользователь может решать несколькими способами, следовательно, должно быть сформировано несколько сценариев. Чем больше их будет, тем ниже вероятность того, что некоторые ключевые объекты и операции будут упущены.

Чтобы создать сценарий, проанализируйте следующие вопросы и представьте свои ответы на обсуждение:

* Кто является главным пользователем в этом сценарии? Какую роль он играет? Здесь вам помогут модели пользователей, или персонажи.
* Посещал ли выбранный пользователь этот сайт ранее (работал ли он ранее с данным программным продуктом)? Если посещал, то часто или это единичные посещения? Возможно, сценарий предстоит проработать дважды, чтобы для разных групп пользователей выявить различные функции, например, контекстную справку и функции настройки для опытных пользователей.
* Какие срочные потребности привели пользователя на сайт (либо заставили обратиться к данной программе)? Что он пытается сделать и зачем? Возможно, пользователь ищет отзывы, поскольку хочет купить себе на зиму теплые ботинки и желает убедиться, что они не промокнут на снегу.

Чтобы удерживать в равновесии потребности бизнеса и нужды пользователей необходимо ответить еще на ряд вопросов о сценарии:

* Как пользователь попадет на сайт – через поиск в Интернете, по рекламным баннерам, по наводке «сарафанного радио», каким-либо другим путем?
* Если одним из возможных путей является поиск в Интернете, насколько точно в требованиях отражены действия, необходимые для его поддержки (например, наличие тегов поисковой оптимизации)?
* Допустим, пользователь оказался на сайте. Что из того, что он увидит, будет иметь отношение к его потребностям?
* Какой путь выберет пользователь для решения своей задачи?
* Участвуют ли в решении задачи другие люди? Если да, то, как подключить их к этому (телефон, электронная почта, средства совместной работы на сайте) и как они могут повлиять на решения или поведение ключевого пользователя?
* Понадобится ли пользователю помощь в ходе работы? Как он ее получит?
* Что произойдет, когда пользователь завершит решение своей задачи?

Одна из распространенных ошибок проектирования – считать, что с завершением задачи пользователя ваша работа тоже завершается.

**Пример 4**. Составление сценариев использования интернет-журнала «Техника молодежи»

На данном этапе уточняется, какими должны быть информация и функциональные возможности сайта, чтобы пользователь, попав на сайт, дошел до целевого действия.

Для моделирования поведения пользователей на сайте для каждого из персонажей создается сценарий – описание действий персонажа, которые позволяют достичь его цели.

**Сценарии**:

Олег. Зашел на сайт, задав в поисковой строке необходимое сочетание слов, и начал просмотр информации с главной страницы, прочитав все последние новости. Вошел в личный кабинет, предварительно ввел логин и пароль. В личном кабинете появилась информация об Олеге, далее он находился на сайте уже под своим никнеймом – Юный Химик. После личного кабинета он отправился на форум, чтобы узнать, что обсуждают сегодня участники форума.

На главной странице у Олега должна возникать заинтересованность к сайту, желание просмотреть его содержимое.

Главная страница:

* Какую информацию я могу получить?
* Есть ли тут интересующие меня статьи?

Он воспользуется несколькими пунктами меню: «Новости», «Рубрика» и «Форум». Для того, чтобы найти интересующую его информация, а, также, показать свои знания на форуме, поучаствовав в обсуждении.

Форум:

* Возможность оставить свой комментарий.
* Отзывы.

Если не покинуть форум, то есть возможность получать уведомления о новых комментариях

Валентина. Зашла на сайт, добавленный в ее закладки. Быстро просмотрела последние новости на главной странице. В личном кабинете оценила количество публикаций, которое она уже отправила на сайт. Перешла на страницу «Рубрики» и выбрала интересующий ее раздел «Нанотехнологии». Возле последней отправленной ею статьи стоял значок, означающий то, что на нее ответили несколько человек. По щелчку на значок автоматически перешла на форум, где проходило обсуждение данной публикации. Начала переписку на форуме.

На главной странице у Валентины должна возникать заинтересованность к сайту, желание просмотреть его содержимое. Доверие к этому сайту, так как девушка отправляет туда свои статьи.

Главная страница:

* Могу ли я найти интересующую для себя информацию?
* Есть ли здесь мои единомышленники?

Она воспользуется пунктами меню: «Рубрика», «Форум» и «Личный кабинет», чтобы выполнить желаемые для себя действия.

Рубрика:

* Какую информацию мне бы хотелось прочитать?
* Подразделы.
* Связь с автором статьи.
* Быстрый переход на форум.

Выбрав необходимую статью, она может прочитать ее, а, также, оставить отзыв, благодаря чему Валентина автоматически станет участницей форума по данной статье.

Форум:

* Возможность оставить свой комментарий.
* Отзывы.

Если не покинуть форум, то есть возможность получать уведомления о новых комментариях.

Предложение статьи:

* Могу ли я доверять этому сайту?
* Возможность предложить статью.

После того, как статья была добавлена, на связь с Валентиной выходит менеджер, ознакомившийся с данной публикацией. Если статья подходит, то ее берут для публикации на сайте и оговаривают цену.

Семен. Семен Валентинович зашел на сайт. На главной странице подробно ознакомился с представленными новостями, оценил, знал ли он о представленной информации ранее. Перешел в раздел «Архив», выбрал уже давно намеченный журнал за 04.06.2020, в котором находилась интересующая его информация. Оформил покупку через личный кабинет указав необходимую информацию.

На главной странице у Семена Валентиновича должно появиться доверие к данному интернет-журналу. Дружелюбный интерфейс, возможность связи с сотрудниками журнала и др.

Главная страница:

* Есть ли здесь интересная информация, о которой я не знал?
* Что я могу узнать?

Рубрики:

* Есть ли здесь необходимые мне журналы?
* Могу ли я их приобрести?

После выбора журнала за необходимый период, появляется возможность просмотреть какие статьи есть в журнале и возможность приобрести их. При нажатии на кнопку «Приобрести» осуществляется переход в личный кабинет.

Личный кабинет:

* Могу ли я доверять свои личные данные этому сайту?
* Каковы гарантии?

После оформления подписки с Семеном Валентиновичем должен будет связаться менеджер с целью уточнения условий заказа и доставки.

**2. Задание на лабораторную работу**

В соответствие с вашим вариантом задания выполнить этапы предварительного проектирования при разработке пользовательского интерфейса приложения для предметной области:

1. Разработайте сценарии пользователей (для профилей, разработанных в лабораторной работе 4).

Оформление либо в Word, либо в Figma.

**Контрольные вопросы**:

Профили пользователя и пользовательские сценарии. Их назначение.